

La miellerie Michaud

De Pau à Gan en passant par les coteaux de Guindalos, trois générations se sont succédées à la tête de la Miellerie Michaud qui s'attache à produire des miels rares, typés et précieux. L'alliance de la tradition et de la rigueur et une démarche toujours novatrice lui valent aujourd'hui sa place de leader sur le marché français.

Dès 1920, après des études d'ingénieur-chimiste au Canada, Yves Michaud devient apiculteur pour son propre plaisir. En 1923, il possède 200 ruches et est l'un des premiers à pratiquer la « transhumance des abeilles » qui consiste à amener les ruches en montagne ou dans les Landes durant les mois d'été, afin de profiter des diverses floraisons dont celle des bruyères. Il fut un fervent promoteur de l'apiculture au sein de la société départementale « L'Abeille des Pyrénées » fondée à la fin du 19^{ème} siècle.



Vers 1925, Yves tient un commerce, rue du 14 juillet à Pau, près du Crédit Agricole actuel, et écoule aussi la production de ses confrères apiculteurs. Initialement située au Bergeret dans les années 50, l'usine s'implante en 1964, sur le coteau de Guindalos. En 1958, naît la marque « Lune de Miel ® ». Cette marque est un véritable tournant pour l'entreprise et lui permet de faire les premiers pas dans la grande distribution en 1964.



Rue 14 Juillet à Pau

En 1965, Yves décède ; son fils Bernard prend sa succession et se consacre plus particulièrement au conditionnement et à la commercialisation du miel. Il crée en 1971, la marque « Miel l'Apiculteur ® » et, en 1973, un laboratoire pour garantir la qualité des produits. En 1984, une campagne publicitaire télévisée contribue à la célébrité de l'entreprise.

En 1990, Vincent Michaud, qui dirigeait un hypermarché Auchan en région parisienne, reprend l'entreprise à son compte.

En 1993, il crée le concept des pots souples « Tartimiel ». De 1991 à 1997, la société, en pleine expansion, passe son chiffre d'affaire de 70 à 200 MF. Mais les locaux de Guindalos deviennent trop exigus.



Vincent Michaud

Le 1^{er} mai 1998, grâce au maire de Gan, Jean-Pierre Lérés, l'entreprise Michaud s'installe Domaine St Georges, chemin de Berdoulou, sur un terrain de 13 ha. L'entreprise satisfait ainsi son désir de garder son activité économique en Béarn et d'assurer un cadre privilégié à ses collaborateurs.

La nouvelle surface industrielle de 13 000 m² représente un investissement de 47 MF. La miellerie emploie alors 90 salariés, s'approvisionne essentiellement auprès de 1730 apiculteurs en France et met en pots 9 000 tonnes de miel/ par an. Elle est inaugurée le 19 juin 1998 et une journée « portes ouvertes » accueille plus de 1500 visiteurs au mois de septembre suivant.



Depuis lors, la croissance de l'entreprise est de 15% par an malgré la pénurie de la production de miel français (maladies des abeilles, utilisation de puissants insecticides et plus récemment le frelon asiatique) qui est tombée à moins de 15 000 tonnes par an alors que la France consomme 32 000 tonnes. Du miel est donc importé. Il est issu de terroirs préservés et qui satisfont la recherche des meilleures appellations florales : Espagne (oranger), Hongrie (acacia) et Amérique du Sud. Ces pays où l'on trouve encore de grands espaces protégés de toute pollution ou les abeilles sont en bonne santé.

En 2012, la miellerie Michaud représente un CA supérieur à 100M€, une production de 19 000 tonnes par an dont 20% à l'export dans 73 pays, 185 employés, un laboratoire de renommée mondiale de 11 ingénieurs et biologistes, une filiale en Espagne, 5800 ruches en Provence et dans les Pyrénées et de nombreux produits dérivés: bonbons, pain d'épice, sirop d'érable « Maple Joe ® », sirop d'agave « Sunny Bio ® »...

En France, la part de marché est déjà supérieure à 60 % dans les circuits de distribution si bien que la croissance se fera surtout à l'export car les perspectives sont considérables, l'entreprise ne représentant que 1,2% du marché mondial.

Daniel Trallero (octobre 2012)

Additif Janvier 2021 :

Depuis la parution de cet article, une décennie s'est quasiment écoulée et inévitablement diverses évolutions ou nouveautés sont apparues. Signalons-en quelques-unes :



- Nous ne l'avons pas évoqué en 2012, mais dès 2008, un magasin « La Miellerie des Pyrénées », situé à l'entrée du site, avait ouvert ses portes. Les apiculteurs professionnels et amateurs y trouvent tout ce qui leur est nécessaire pour exercer leur métier et leur passion. Depuis janvier 2021, il y est aussi proposé tout le nécessaire pour l'extraction d'eau de boulot.
- En 2016, le laboratoire créé en 1973, s'équipe de la technologie d'Identification par Résonance Magnétique Nucléaire (IRMN) qui permet d'assurer l'authenticité, l'origine et de la fraîcheur de tous les miels exploités. En 2019, la spectrométrie de masse vient compléter la technique IRMN, cet instrument permet de détecter tous les contaminants qui pourraient être présents, dont les pesticides, pour ainsi assurer une parfaite qualité au miel. Autour de la Directrice de la Qualité Patricia Beaune, 12 personnes travaillent dans ce laboratoire qui a acquis en 2013 l'habilitation COFRAC, premier au monde dans le secteur du miel.
- En 2019, une usine canadienne dénommée Appalaches et dédiée à la fabrication du sirop d'érable a été inaugurée à Thetford Mines, au sud de Québec et à 200 km de Montréal. Aujourd'hui, elle emploie 60 salariés qui y traitent le sirop d'érable produit au Canada par 500 acériculteurs. La marque « Maple Joe® » est distribuée dans 52 pays et est la 3ème marque mondiale.



Marie Michaud, nouvelle Directrice Générale

- Aujourd'hui, Famille Michaud Apiculteurs représente 20 517 tonnes de miel conditionné en 2019, soit 40 000 pots par heure, sur 11 lignes de conditionnement. Le chiffre d'affaires dépasse les 150 M€ et 256 salariés travaillent dans l'entreprise. Nous y retrouvons plusieurs marques : Lune de Miel®, Miel l'Apiculteur®, Famille Michaud Apiculteurs, La Ruche aux Délices mais aussi des marques de sirop : érable avec Maple Joe®, agave « Sunny Bio® et bientôt de nouveaux produits eux aussi naturels.
- Depuis juillet 2020, 30 ans après son père, c'est Marie Michaud qui prend les rênes de l'entreprise en tant que Directrice Générale, mais Vincent Michaud, libéré des tâches opérationnelles, en demeure le Président. Sa sœur jumelle Julie Michaud, est quant à elle, Directrice des Ressources Humaines et Financières. Elles représentent la 4^{ème} génération familiale à la tête de Famille Michaud Apiculteurs

